



VUODEN MAALAUSSURAKOITSIJA 2007

Suomen Maalarimestariliitto ry julkistaa vuosittain VUODEN MAALAUSSURAKOITSIJAN, jonka valitsee sitä varten valittu tuomaristo.

Tuomariston ovat muodostaneet seuraavat henkilöt:

Kari Hiltunen,	Suomen Yrittäjät
Juhani Juhanmäki,	Suomen Maalarimestariliitto
Jarmo Mäenpää,	Väriteollisuusyhdistys
Risto Pesonen,	Rakennusteollisuus RT
Raimo Vilén,	Suomen Maalarimestariliitto

Tuomaristo valinta VUODEN MAALAUSSURAKOITSIJAKSI 2007 ON
MAALAUSSUURALIIKE VELJEKSET LEHTINEN OY

100 VUOTTA VANKKAA MAALAUSSURAKOINTIA

Veljekset Lehtinen Maalausliike Oy on perheyriutus, jossa on tehty sukupolvenvaihdos kolme kertaa, joista kaksi ensimmäistä omistajaperheen sisällä. Viimeisin sukupolvenvaihdos toteutettiin MBO kauppana ja yrityksen toimitusjohtaja Merkonomi Kari Väisänen ryhtyi omistaja yrittäjäksi. Yrityksen hallituksen puheenjohtajana jatkaa edellinen omistaja Veikko Karmanheimo. Veljekset Lehtinen Maalausliike Oy:n juuret yltävät tsaarinajan Suomeen vuoteen 1911, jolloin valtakunnan Oltermanni Kaarlo Lehtinen perusti yrityksen yhdessä veljensä kanssa. Yrityksen liikevaihto oli vuonna 2006 n. 1,4 milj. € ja henkilöstöä keskimäärin 25 henkeä ja kotipaikka Helsinki.

Veljekset Lehtinen Maalausliike Oy edustaa pitkäjänteistä ammattitaitoon ja luotettavasti hoidettuihin toimeksiantoihin perustuvaa maalausurakointia. Yrityksen tämän hetkisestä asiakaskunnasta vanhimmat toimivat asiakassuhteet ulottuvat aina 1940-luvulle saakka.

Yrityksen työntekijöiden kädellä on erityisesti Helsingin yliopiston rakennuksissa ja eri puolilla Kruunuhakaa sekä keskustaa. Yritys onkin selkeästi linjannut toimintansa sisäpuoliseen ja ulkopuoliseen korjausmaalaukseen sekä huoneistoremontteihin Helsingin alueella.

Erityisesti tuomaristo pani merkille yrityksen panostuksen henkilökunnan kouluttamiseen sekä pitkäjänteiseen henkilöstöpolitiikkaan. Alan kausiluontoisuudesta huolimatta yrityksessä on pitkiä yli 20 vuoden työsuhteita eikä lomautuksia ole tarvinnut toteuttaa viimeiseen 10-vuoteen. Yritys on myös selvästi keskimääräistä aktiivisempi markkinoinnissa. Tästä on osituksena niin yrityksen kotisivut kuin onnistunut esiintyminen Väri ja Pinta messuilla 2005. Maalausurakoinnin lisäksi on yrityksessä jaksettu huolehtia myös yhteiskuntavastuusta ottamalla osaa aktiivisesti Suomen Maalarimestariliiton toimintaa sekä alan muuhun yhteistoimintaan.